

**baustoff**  
**PARTNER**

**baustoff**  
**PARTNER**  
**ONLINE**

DAS MAGAZIN &  
FACHPORTAL FÜR  
DAS BAUHANDWERK

# MEDIA DATEN 2024

**SBM**  
verlag gmbh





Der baustoffPARTNER informiert monatlich als eines der führenden Fachmagazine für das Bauhandwerk unabhängig und auf den Punkt über Trends, Neuheiten und Entwicklungen aus der Baubranche und dem Baustoff-Fachhandel. Wir berichten zudem kompakt und kompetent über alle relevanten Messen der Baustoffbranche sowie über strukturelle oder personelle Veränderungen in Unternehmen und Verbänden. Schwerpunkte wie das monatlich wechselnde »Top-Thema« und Unternehmensporträts runden die Berichterstattung ab. Mit unseren Sonderthemen beleuchten wir besondere Aspekte der Branche und legen den redaktionellen Fokus auf relevante Themen. Pro Jahr erscheint der baustoffPARTNER elf Mal in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland, zum Jahreswechsel als Gesamt-Doppelausgabe (Dezember/Januar).



<b>Mitgliedschaften</b>	IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.	<b>Jahrgang/Jahr</b>	24. Jahrgang, 2024
<b>Organ</b>	–	<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich (11 Ausgaben inkl. 1 Doppelausgabe 12/1)
<b>Herausgeber</b>	Andreas Kanat Markus Holl Joachim Plath	<b>Verlag</b>	SBM Verlag GmbH
<b>Verlags- und Objektleitung</b>	Tobias Haslach	<b>Hausanschrift</b>	Hermann-von-Barth-Str. 2 87435 Kempten
<b>Redaktion</b>	Frauke Fink Peter Lang Christine Seif Markus Maier Elmar Romanesen	<b>Telefon</b>	+49 (0) 8 31 / 5 22 04-0
<b>Anzeigendisposition</b>		<b>Web</b>	<a href="http://www.baustoff-partner.de">www.baustoff-partner.de</a>
		<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:baustoffpartner@sbm-verlag.de">baustoffpartner@sbm-verlag.de</a>

# ALLES AUF EINEN BLICK

## Bezugspreis

	Jahresabonnement
Inland:	55,00 € (inklusive 7% MwSt. und Versand)
Ausland:	82,50 € (inklusive Versand)
Einzelverkaufspreis:	5,00 € (Bestellung unter: <a href="http://www.baustoff-partner.de/magazin/abo">www.baustoff-partner.de/magazin/abo</a> )
ISSN:	1439-5606

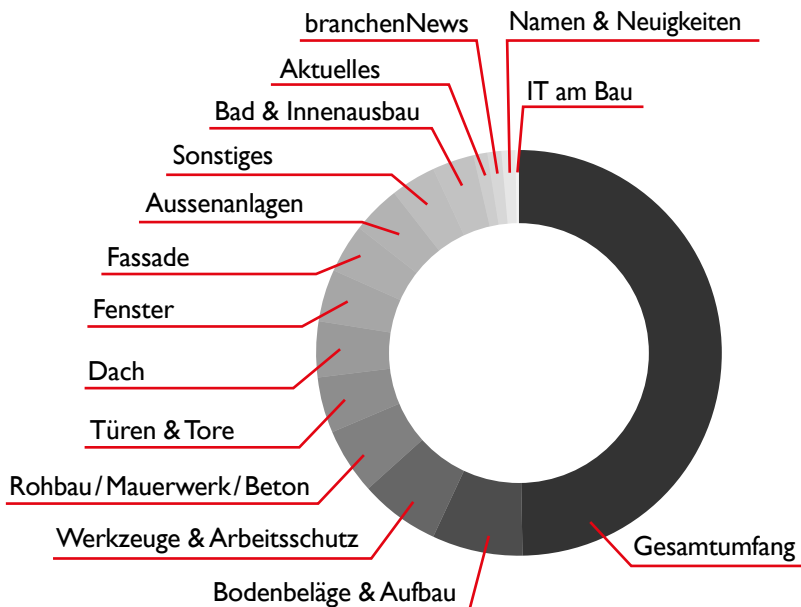
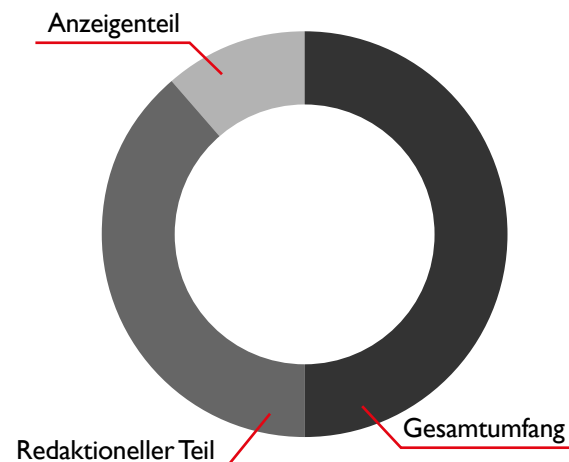
<b>Umfangsanalyse</b>	2022/23	= 11 Ausgaben
Zeitschriftenformat	DINA4, 210mm breit, 297mm hoch	
Gesamtumfang	1124 Seiten	= 100,0%
Redaktioneller Teil	871 Seiten	= 77,52%
Anzeigenteil gesamt	253 Seiten	= 22,48%

3. Fenster	74 Seiten	= 8,52%
4. Werkzeuge & Arbeitsschutz	113 Seiten	= 12,99%
5. Rohbau/ Mauerwerk & Beton	90 Seiten	= 10,31%
6. Bad & Innenausbau	55 Seiten	= 6,27%
7. Fassade	67 Seiten	= 7,67%
8. Dach	75 Seiten	= 8,67%
9. Aussenanlagen	66 Seiten	= 7,61%
10. IT am Bau	4 Seiten	= 0,46%
11. branchenNews	18 Seiten	= 2,07%
12. Namen & Neuigkeiten	18 Seiten	= 2,04%
13. Aktuelles	23 Seiten	= 2,62%
14. Sonstiges*	66 Seiten	= 7,52%

## Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

2022/23	871 Seiten	= 100,0%
1. Bodenbeläge & Aufbau	121 Seiten	= 13,95%
2. Türen & Tore	81 Seiten	= 9,30%

\*) Sonstiges beinhaltet: Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Redaktionsverzeichnis, Vorschau, Eigenwerbung



## Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt  
(Stand 2. Quartal 2023 an AMF Schema angelehnt)

Druckauflage	12 667
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12 491
davon Ausland	18
Verkaufte Auflage	42
davon Ausland	–
davon Mitgliederstücke	–
- Abonnierte Exemplare	42
- Sonstiger Verkauf	–
- Einzelverkauf	–

Freistücke	12 449
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	176

## Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	Exemplare
	%	
Inland	99,8	12 473
Ausland	0,2	18
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12 491

## Aufgliederung tatsächlich verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten

tvA Inland	12 473
Ausland	18

### Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,  
Bremen, Niedersachsen  
1 751

### Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen  
2 397

### Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland  
1 718

### Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg  
2 724

zzgl.  
**3 465**

monatliche Leser der  
baustoffPARTNER-Onlineausgabe

### Nielsen-Gebiet IV

Bayern  
3 054

### Nielsen-Gebiet V

Berlin  
284

### Nielsen-Gebiet VI

Mecklenburg-Vorpommern  
Brandenburg,  
Sachsen-Anhalt  
322

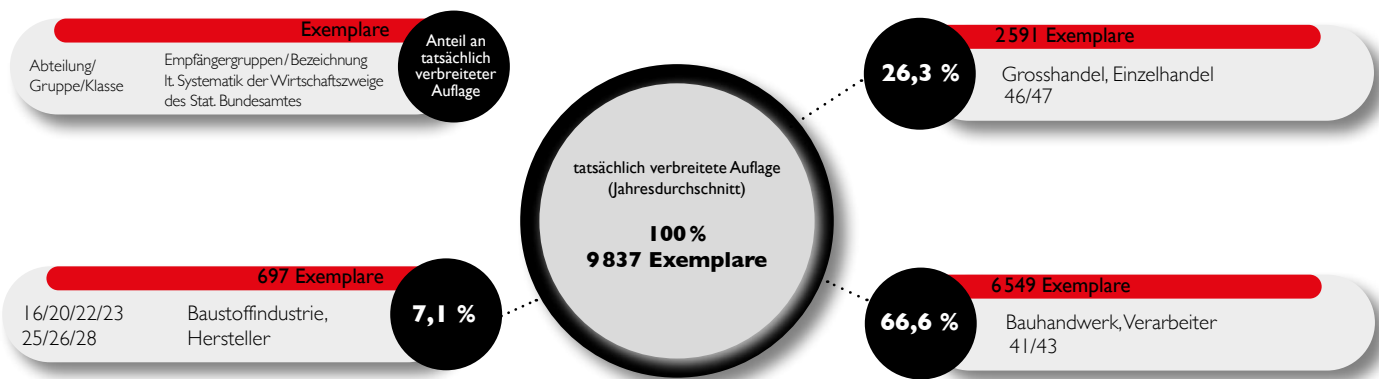
### Nielsen-Gebiet VII

Thüringen, Sachsen  
223

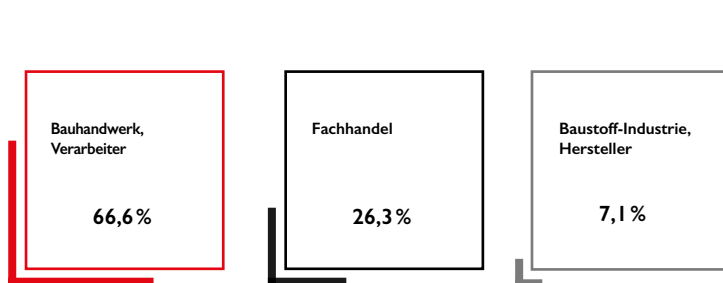
**Klicke  
hier für  
mehr  
Infos!**

# ALLES AUF EINEN BLICK

## Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen



## Empfängergruppen (wechseln monatlich)



Statistische Anzahl Leser  
pro Betrieb: 2,66  
(Leseranalyse Jahr 2023)

Der Empfängerkreis des **baustoff PARTNER** setzt sich aus knapp 60000 Lesern der Baustoffindustrie, des Fachhandels und des Bauhandwerks zusammen. Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich um Führungskräfte.

Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Empfängerkartei und durch laufende Überprüfungen des Verlags.

Grösse der Wirtschaftseinheit, Schulbildung, Alter/Geschlecht, Gemeindegrössenklassen wurden nicht erhoben.

Klicke  
hier für  
mehr  
Infos!



## Sonderwerbformen



### Beilagen

Lose eingelegt

Preis pro Tsd. bis 25 g 240,- €

Alle weiteren 5 g pro Tsd. 20,- €

Teilbelegung ab 4500 Exemplare möglich  
mit 10% Preisaufschlag

Format Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch



**Titelseite**, 4-farbig, (210 mm breit x 297 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnitt)

+ Titelstory, maximal 2 Seiten Redaktion

+ 1 Monat Präsenz als Advertorial auf der baustoff-partner Startseite

+ 2 Newsletter (inkl. Titelstory + Titelmotiv)

ohne Rücktrittsrecht/ nicht rabattierbar 6 990,- €  
(bei erhöhten Auflagen auf Anfrage)

2. Umschlagseite, 4-farbig 4 250,- €

3. Umschlagseite, 4-farbig 4 250,- €

4. Umschlagseite / Rückseite, 4-farbig 4 990,- €

2. Titelseite / Seite 3, 4-farbig

rechte Seite neben dem Editorial, 4-farbig 4 250,- €



### Weitere Sonderwerbformen

(z.B.: Banderole, Panorama-Klappseite, Gatefolder usw.)

Preis auf Anfrage

z.B.  
2 Blatt (4-seitig)

**Einhefter bis 170 g/m<sup>2</sup>**

1 Blatt (2-seitig) 3 100,- €

2 Blatt (4-seitig) 4 900,- €

Einhefter werden nicht rabattiert. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.

**Klicke  
hier für  
mehr  
Infos!**



# branchen

# SPEZIALISTEN 08/24

Als Nachschlagewerk der Baubranche für Produkte und Dienstleistungen hat sich der baustoffPARTNER-branchenSPEZIALIST über die Jahre hinweg bewährt – nun geht das beliebte Format neue Wege! Künftig präsentiert sich der Branchenspezialist im runderneuertem Design: Hochwertig gestaltete Layouts bis hin zur eindrucksvollen Panorama-Doppelseite mit großzügig platziertem Bildmaterial setzen Ihre Produkte, Angebote und Ideen bestmöglich in Szene.

**ONLINE**  
Reichweitenverlängerung

- + Sondernewsletter
- + Veröffentlichung auf [baustoff-partner.de](http://baustoff-partner.de)
- + Facebook-Post
- Alles Inklusive!

## Advertorial + Anzeige 2-seitig

Die ideale Verknüpfung: Mit der Kombination aus 1,5-seitigem Advertorial plus ½-seitigem Anzeigenmotiv (210 x 146 mm + 3 mm Beschnitt) verbinden Sie Ihren textlichen Inhalt mit einer bestmöglich platzierten Anzeige – mehr Sichtbarkeit geht nicht. Die 2-seitige Gesamtfläche lässt sich individuell nach Ihrem Wunsch gestalten.



## Advertorial 1-seitig

Der Klassiker: Mit einem 1-seitigen Advertorial transportieren Sie alle wichtigen Inhalte über ein altbewährtes Format, das sich prominent platzieren und nach Ihren eigenen Vorstellungen designen lässt.



1990€\*

## Anzeige 1-seitig

Format: 210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt



**Anzeige  
2-seitig**

Format: 420 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt



**3500€\***

**Advertorial  
2-seitig**

Ein doppelseitiges Advertorial – das ist Marketing-Präsenz mit dem Vorschlaghammer! Über das großzügige 2-seitige Format lassen sich bildgewaltige Layouts formen, die zum Weiterlesen animieren und Ihren Produkten sowie Dienstleistungen die größtmögliche Bühne verschaffen.



**3500€\***

**GRATIS**

**Wir übernehmen  
die komplette Gestaltung!**

Das branchenSPEZIALISTEN-Design setzt auf großflächiges Bildmaterial, kombiniert mit interessanten Textbeiträgen und wichtigen Zusatzinformationen, um das Interesse an Ihren Produkten, Dienstleistungen und Informationen signifikant zu steigern.

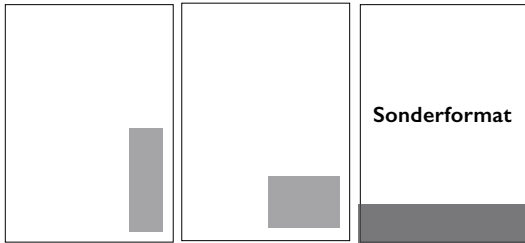
**BUCHUNGSSCHLUSS: 17.07.2024**

# Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe

S: Satzspiegel

A: im Anschnitt  
(+ 3 mm Beschnitt)



**1/8 hoch**

**1/8 quer**

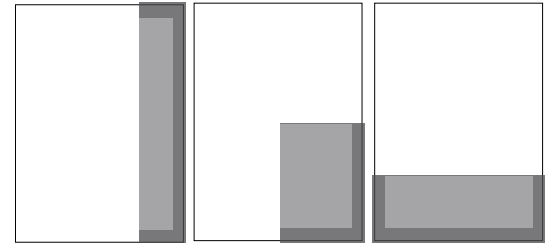
**1/8 quer**

Sonderformat

S: 42,5 x 130 mm

S: 90 x 65 mm

A: 210 x 48 mm



**1/4 hoch**

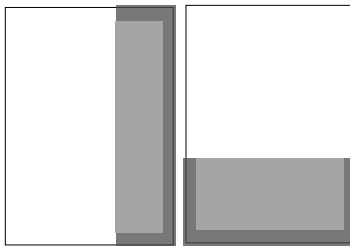
**1/4 hoch**

**1/4 quer**

S: 42,5 x 265 mm  
A: 55 x 297 mm

S: 90 x 130 mm  
A: 102,5 x 146 mm

S: 185 x 65 mm  
A: 210 x 81 mm

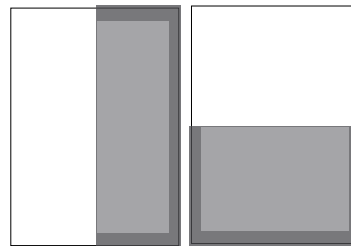


**1/3 hoch**

**1/3 quer**

S: 60 x 265 mm  
A: 72 x 297 mm

S: 185 x 90 mm  
A: 210 x 106 mm

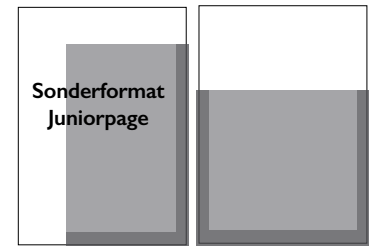


**1/2 hoch**

**1/2 quer**

S: 90 x 265 mm  
A: 102,5 x 297 mm

S: 185 x 130 mm  
A: 210 x 146 mm



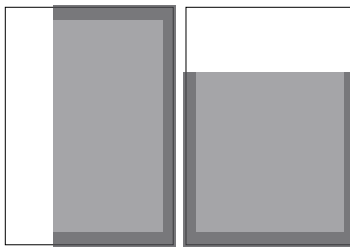
Sonderformat  
Juniorpage

**2/3 hoch**

**2/3 quer**

S: 137,5 x 235 mm  
A: 150 x 251 mm

S: 185 x 175 mm  
A: 210 x 191 mm

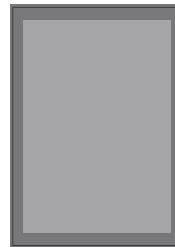


**3/4 hoch**

**3/4 quer**

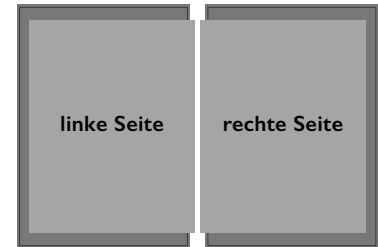
S: 137,5 x 265 mm  
A: 150 x 297 mm

S: 185 x 200 mm  
A: 210 x 216 mm



**1/1 Seite**

S: 185 x 265 mm  
A: 210 x 297 mm



linke Seite

rechte Seite

**2/1 Seite**

S: 198 x 265 mm je Seite  
A: 210 x 297 mm je Seite

Beschnitt in der Mitte 3 mm,  
bei überlaufendem Motiv  
5 mm Überlappung je Seite.



## Anzeigenpreise

Format	Anzeigen im Satzspiegel Maße in mm	Anzeigen im Anschnitt Maße in mm	Satzspiegel 4c	Anschnitt 4c
1/8 Seite	42,5 x 130 hoch 90 x 65 quer		500,- €	
Sonderformat		210 x 48 quer		700,- €
1/4 Seite	42,5 x 265 hoch 90 x 130 hoch 185 x 65 quer	55 x 297 hoch 102,5 x 146 hoch 210 x 81 quer	1 020,- €	1 120,- €
1/3 Seite	60 x 265 hoch 185 x 90 quer	72 x 297 hoch 210 x 106 quer	1 390,- €	1 530,- €
1/2 Seite	90 x 265 hoch 185 x 130 quer	102,5 x 297 hoch 210 x 146 quer	2 040,- €	2 250,- €
2/3 Seite	137,5 x 235 hoch 185 x 175 quer	150 x 251 hoch 210 x 191 quer	2 720,- €	2 990,- €
3/4 Seite	137,5 x 265 hoch 185 x 200 hoch	150 x 297 hoch 210 x 216 hoch	3 060,- €	3 370,- €
1/1 Seite	185 x 265	210 x 297	3 720,- €	4 090,- €
2/1 Seite	2 x 185 x 265	2 x 210 x 297	7 440,- €	8 170,- €

Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.  
Preise s/w und 3c auf Anfrage.

### Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Werbeformen	5%	2 Seiten	5%
6 Werbeformen	10%	4 Seiten	10%
9 Werbeformen	15%	6 Seiten	15%
11 Werbeformen	20%	8 Seiten	20%

### Zahlungsbedingungen

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug.  
Bei Zahlung per Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto.  
USt.-Ident-Nr. DE 198 152 137  
Bankverbindung HypoVereinsbank Kempten  
IBAN DE14733200736690417187  
SWIFT (BIC) HYVEDEMM428  
Steuernummer 127/137/20036



# THEMENPLAN

02 Februar		03 März		04 April		05 Mai		06 Juni		07 Juli	
<b>THEMEN GESAMT AUSGABE</b>		<b>Innenausgabe</b>		<b>Außenausgabe</b>		<b>Innenausgabe</b>		<b>Außenausgabe</b>		<b>Innenausgabe</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Dach</li> <li>• <b>Messeausgabe:</b> Dach+Holz</li> <li>• <b>Messerückblick:</b> Domotex</li> <li>• Fenster</li> <li>• Türen &amp; Tore</li> <li>• Innenausbau</li> <li>• Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> <li>• Außenanlagen</li> <li>• Fassade</li> <li>• Rohbau</li> <li>• Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Fenster</li> <li>• <b>Messeausgabe:</b> Fensterbau Frontale</li> <li>• <b>Messerückblick:</b> R+T</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> Verschattung/ Sonnenschutz</li> <li>• Innenausbau</li> <li>• Türen &amp; Tore</li> <li>• Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Rohbau</li> <li>• <b>Messerückblick:</b> Dach+Holz</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> Schalung/Gerüste</li> <li>• Außenanlagen</li> <li>• Fassade</li> <li>• Dach</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• <b>Messerückblick:</b> Fensterbau Frontale</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> Bad</li> <li>• Fenster</li> <li>• Türen &amp; Tore</li> <li>• Innenausbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Dach</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> Dämmstoffe</li> <li>• Außenanlagen</li> <li>• Fassade</li> <li>• Rohbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Fenster</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> Innenausbau</li> <li>• Türen &amp; Tore</li> <li>• Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>	
<b>TERMINE</b>											
RS	31.01.	RS	20.02.	RS	20.03.	RS	17.04.	RS	14.05.	RS	12.06.
AS	07.02.	AS	28.02.	AS	27.03.	AS	24.04.	AS	21.05.	AS	19.06.
ET	24.02.	ET	16.03.	ET	13.04.	ET	11.05.	ET	08.06.	ET	06.07.
<b>MESSEN</b>											
Domotex	11.01.–14.01.	Dach + Holz	05.03.–08.03.	FAF	23.04.–26.04.			Eisenwarenmesse	03.06.–06.06.		
R+T	19.02.–23.02.	Fensterbau									
Digital bau	20.02.–22.02.	Frontale	19.03.–22.03.								
		SHK	19.03.–22.03.								

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

08 August		09 September		10 Oktober		11 November		12/01 Dezember Januar	
<b>THEMEN GESAMT AUSGABE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit</li> <li>• Fenster</li> <li>• Türen &amp; Tore</li> <li>• Innenausbau</li> <li>• Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• Außenanlagen</li> <li>• Dach</li> <li>• Fassade</li> <li>• Rohbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>		<b>Außenausgabe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Außenanlagen</li> <li>• <b>Messeausgabe:</b> GaLaBau</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> Fassade/Farben</li> <li>• Dach</li> <li>• Rohbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>		<b>Innenausgabe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Top-Thema:</b> Türen &amp; Tore</li> <li>• <b>Sonderthema:</b> IT am Bau</li> <li>• Fenster</li> <li>• Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• Innenausbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> </ul>		<b>THEMEN GESAMT AUSGABE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Messeausgabe:</b> BAU</li> <li>• Fenster</li> <li>• Türen &amp; Tore</li> <li>• Innenausbau</li> <li>• Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> <li>• Außenanlagen</li> <li>• Dach</li> <li>• Fassade</li> <li>• Rohbau</li> <li>• Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit</li> <li>• IT am Bau</li> </ul>		<b>THEMEN GESAMT AUSGABE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Messeausgabe:</b> BAU</li> <li>• Fenster</li> <li>• Türen &amp; Tore</li> <li>• Innenausbau</li> <li>• Bodenbeläge &amp; Aufbau</li> <li>• Werkzeuge &amp; Befestigungstechnik</li> <li>• Außenanlagen</li> <li>• Dach</li> <li>• Fassade</li> <li>• Rohbau</li> <li>• Arbeitsschutz/ Arbeitssicherheit</li> <li>• IT am Bau</li> </ul>	
<b>Branchen- spezialisten</b> <small>der BranchenSPEZIALISTEN</small>						<b>Erhöhte Auflage</b>		<b>Erhöhte Auflage</b>	
<b>TERMINE</b>									
RS	10.07.	RS	13.08.	RS	11.09.	RS	16.10.	RS	27.11.
AS	17.07.	AS	20.08.	AS	18.09.	AS	23.10.	AS	04.12.
ET	03.08.	ET	07.09.	ET	05.10.	ET	09.11.	ET	21.12.
<b>MESSEN</b>									
		Nordbau GaLaBau	04.09.–08.09. 11.09.–14.09.			Arbeitsschutz aktuell	05.11.–07.11.	Bau	13.01.–17.01.25

## Kombinationsmöglichkeiten unserer Baufachmedien

### Print-Kombinationen



Gesamtdruckauflage:  
**25 650**



Gesamtdruckauflage:  
**18 000**



Gesamtdruckauflage:  
**34 650**

### Online-Kombinationen



Reichweite Portal Visits:  
**55 188**

Reichweite Newsletter:  
**35 792**

Reichweite Social Media  
(Facebook, LinkedIn, Instagram):  
**77 010**

Potenzialreichweite  
**193 640**



Reichweite Portal Visits:  
**30 172**

Reichweite Newsletter:  
**26 913**

Reichweite Social Media  
(Facebook, LinkedIn, Instagram):  
**11 555**

Potenzialreichweite  
**86 640**



Reichweite Portal Visits:  
**63 287**

Reichweite Newsletter:  
**47 751**

Reichweite Social Media  
(Facebook, LinkedIn, Instagram):  
**81 743**

Potenzialreichweite  
**227 431**

## ZIELGRUPPEN

### baustoffPARTNER:

Sämtliche Gewerke des Bauhandwerks, Verarbeiter, Baustoffhandel, Baustoffindustrie, Hersteller

### bauMAGAZIN:

Hoch- und Tiefbau, Straßenbau, Abbruch und Recycling, Gewinnung und Aufbereitung, Garten- und Landschaftsbau, Gerüstbau, Spezialtief- und Tunnelbau, Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke, Baumaschinenhersteller und -handel

### bauSICHERHEIT:

Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter, Hoch-, Tief- und Gerüstbau, Straßenbau, Garten- und Landschaftsbau, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel), Verbände, Berufsgenossenschaften, Bildungseinrichtungen



WISSEN, WAS ZAHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt



**baustoffPARTNER**



Redaktioneller Beitrag

Druckauflage: 9 000



Anzeige

**Wir machen Sie sichtbar.**

- Crossmedial
- Messbar
- Transparent

**Social Media**



ca. 4 820 Follower



ca. 865 Follower



ca. 1 145 Follower

**Newsletter**

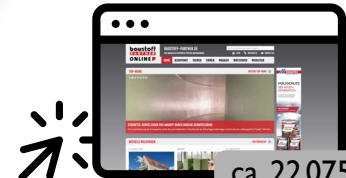


2 x im Monat

ca. 14 960 Abonnenten

**IHRE KERNZIELGRUPPE 52 865 KUNDEN**

**Webseite**



ca. 22 075 Besucher / Monat

## Kurzcharakteristik

baustoffPARTNER online ist die digitale Plattform des baustoffPARTNERS, der jeden Monat über Trends, Neuheiten und Entwicklungen aus der Baubranche informiert.

Innovativ und professionell – das ist der Anspruch, den das Online-Portal hat – und erfüllt damit Anregungen und Wünsche von Lesern und Kunden des baustoffPARTNERS, im digitalen Zeitalter tagesaktuell informiert zu werden. Zusätzlich zur Print-Publikation bietet baustoffPARTNER online ergänzende sowie unterschiedliche

Kommunikationsformen. So stärkt baustoffPARTNER online die Online-Werbeform im Marketing-Mix mit den bereits vorhandenen Aktionen der Unternehmen.

Der inhaltliche Fokus von baustoffPARTNER online liegt auf der Vorstellung von innovativen Trends, Neuheiten und Entwicklungen der Baubranche und dem Baustoff-Fachhandel. Aktuelle News sowie Messeberichte runden die Themenvielfalt ab.



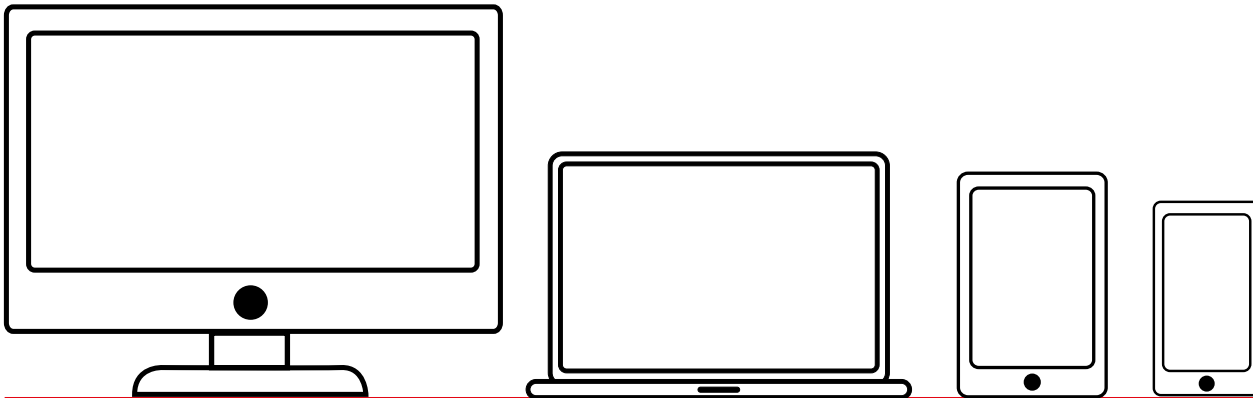
WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbermarkt

### Web-Adressen

[baustoff-partner.de](http://baustoff-partner.de)

### Herausgeber / Verlag

SBM Online GmbH  
Hermann-von-Barth-Str. 2  
87435 Kempten



# Verbreitung der Daten

## Kompetenz

Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen baustoff-partner.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über das Bauhandwerk und den Baufachhandel
- Objekt- und Anwenderberichte
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Newsletter (knapp 15 000 Abonnenten), zwei monatlich erscheinende Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten
- Facebook und Instagram – der direkte Austausch mit Usern und Fans

Dateiformate Banner: jpg, gif, png

## Zielgruppe

- Dachbau
- Fassadenbau
- Fensterbau
- Garten- & Landschaftsbau
- Industrie- & Gewerbebau
- Innenausbau
- Trockenbau
- Türenbau
- Baufachhandel
- Architekten und Planer

## Liefertermin

Senden Sie Ihre Daten spätestens fünf Tage vor Kampagnenstart.

## Lieferadresse

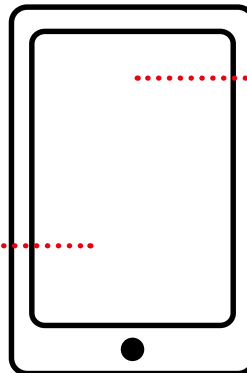
Mauro Di Renzo  
mdr@sbm-verlag.de

## Zugriffe

22 073 Besuche/Visits

23 601 Page Impressions

Monatlicher Durchschnittswert Juli – September 2023,  
Quelle: IVW



## Unsere Reichweite/Monat

Portal Visits: 22 073

Newsletter: 14 954

Social Media (Facebook,  
Instagram, LinkedIn): 6 822

Gesamt: 43 849

25.09.2023



## Startseite Banner

### ① Advertorial

Platzierung: Top-News  
Preis/Woche: je 380,- €

### ② Exklusiv-Superbanner

Größe: 940 x 200 px  
Platzierung: Direkt unter den Top-News  
Preis/Monat: 1 500,- €

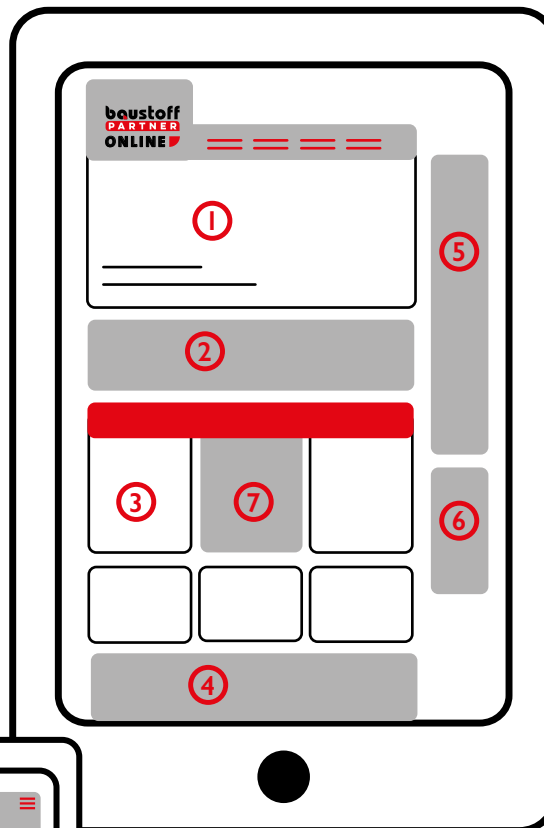
### ③ Video-Box

Platzierung: Imagefilm/Produktfilm etc.  
(innerhalb aktueller Meldungen)  
Preis/Monat: 600,- €

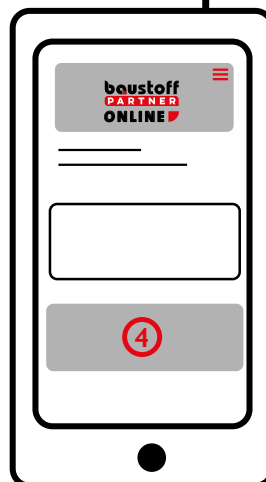
### ④ Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

Superbanner  
Größe: 940 x 200 px  
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)

STARTSEITE



MOBILEVERSION



### ④ Superbanner

Größe: 940 x 200 px  
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)  
Preis/Monat: 990,- €

### ⑤ Skyscraper

Größe: 160 x 600 px  
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newline  
Preis/Monat: 750,- €

### ⑥ Half-Skyscraper

Größe: 160 x 300 px  
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newline  
Preis/Monat: 500,- €

### ⑦ Rectangle

Auf der Startseite (rollierend)  
Größe: 288 x 400 px  
Preis/Monat: je 490,- €

## Newsline

### ① Wide-Content-Ad

Wide-Content Ad

Größe: 940 x 300 px

Platzierung: Bei Aufruf jeder  
Meldung/News  
innerhalb des  
Textes

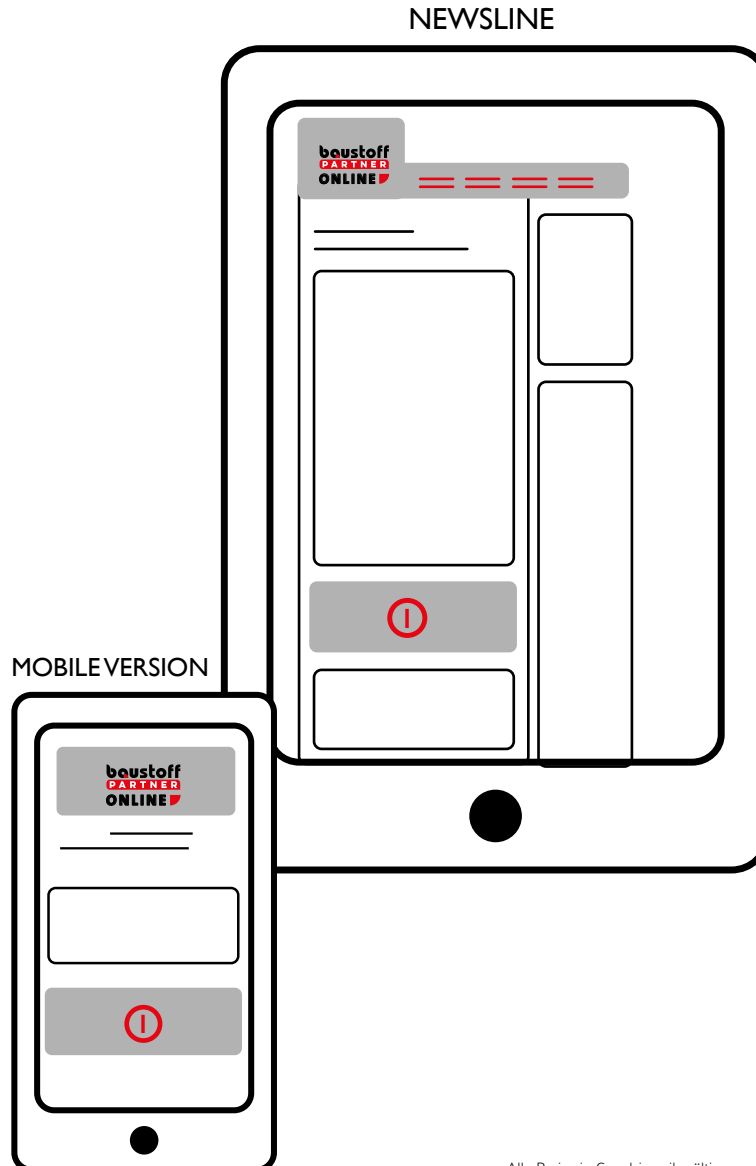
Preis/Monat: 990,- €

### ① Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

Wide-Content Ad

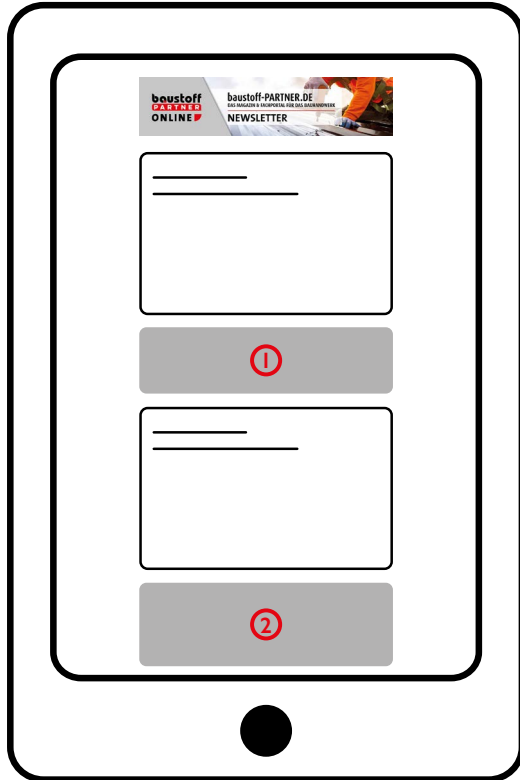
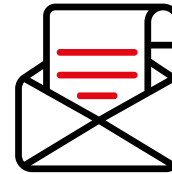
Größe: 940 x 300 px

Platzierung: Bei Aufruf jeder  
Meldung/News  
innerhalb des  
Textes



Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.

# Newsletter



**① Advertorial**

Größe: 600 x 300 px  
 Preis/Newsletter: 790,- €  
 (Text 400 Zeichen inkl.  
 Leerzeichen + 1 Bild)

**② Anzeigen**

Größe: 600 x 350 px  
 Preis/Newsletter: 790,- €

## Erscheinungstermine

<b>1</b>		<b>8</b>	
08. Januar	(DOMOTEX)	07. August	Werkzeug
24. Januar		21. August	Arbeitsschutz
<b>2</b>		<b>9</b>	
14. Februar	(R+T)	09. September	Außenanlagen
28. Februar	(Dach & Holz)		(GaLaBau) (Nordbau)
<b>3</b>		25. September	
13. März	Fenster	<b>10</b>	
27. März		09. Oktober	Türen
<b>4</b>		23. Oktober	
17. April	Rohbau	<b>11</b>	
<b>5</b>		13. November	(BAU)
01. Mai		27. November	(BAU)
15. Mai	Boden	<b>12</b>	
29. Mai		11. Dezember	(BAU)
<b>6</b>		22. Dezember	(BAU)
12. Juni	Dach	27. Dezember	(BAU)
26. Juni		<b>1</b>	
<b>7</b>		02. Januar 2025	(BAU)
10. Juli	Fenster	03. Januar 2025	(BAU)
24. Juli		07. Januar 2025	(BAU)
		08. Januar 2025	(BAU)
		09. Januar 2025	(BAU)
		10. Januar 2025	(BAU)



# Sondernewsletter

**BAU + BAUMA + HOTELBAU + GALERIE + FENSTERBAU FRONTALE**  
**GRUPPENHOTELS**  
 FÜR GRUPPEN  
 FÜR GRUPPEN  
 FÜR GRUPPEN  
 FÜR GRUPPEN  
 FÜR GRUPPEN

**Servicebroker**

BAU + bauma + Hotelbau + Galerien + FENSTERBAU FRONTALE | g.v. v. m.

**Große Messen - teure Hotels?**

Die nächste Messe steht an und Sie suchen nach Hotels für Gruppen? Günstige Hotelzimmer zu ergattern wird oft zu einem Ding der Unmöglichkeit. Ausgelastet kommt in Hinsicht der Servicebroker nicht von Europa. In der Vergangenheit haben wir für Gruppen ab 20 Personen - mit Bestpreisgarantie - Erfahrung, Wissen und Know-how über die Art, die Anzahl der Teilnehmer für den günstigsten Hotelbedarf über Service für alle Kunden kostenfrei Sie gewonnen wertvolle Zeit für Ihre wesentlichen Aufgaben und Ihr Unternehmen profitiert von bestmöglichen Hotelkosten. Das ist Service.

Fragen Sie jetzt unverzüglich an zur BAU, bauma, oder einem anderen Event. Gerne beraten Sie die Hotel-Experten kostenfrei: 0800 88 9228 88 (auß. dem deutschen Festnetz), +49 89 4008488 (international).

**Laut repräsentativen Studien ist der Hotelauftrag in Unternehmen ein Kostentreiber und Zeittreiber für die Mitarbeiter.\* Servicebroker unterstützt Sie dabei, Kosten zu senken und Zeit zu sparen.**

**Jetzt unverzüglich anfragen!**

**Ihre Vorteile durch den Einsatz von Servicebroker: Zeit und Kosten sparen!**

- Kostensparnis bis zu ca. 20% und Bestpreisgarantie!
- 100% Transparenz durch Direktverträge!
- bestmögliche zeitliche Entlastung!
- Kostenloses Beratung!
- Einsatz modernster Recherche-Technologien und Datenbanken
- Full Service: Analyse, Planung, Umsetzung, Betreuung, Support, Technik, Catering, Einlieferungen, Anreise, etc.
- Qualitätsbegleitung durch professionelles Event-Knowhow und Expertise seit 1999
- Europaweit!

**Die berühmte Bestpreisgarantie**

**100% GARANTIE BEST PRICE 100% GARANTIE**

Sparen, sparen, sparen... das Große der Unternehmen im letzten Jahrzehnt hat die Servicequalität in Deutschland deutlich gemindert. So die Übertragung von Direct Booking, dem Geschäftsführer des Servicebrokers. Ein Beispiel des Versagens für Veranstalter ist natürlich er, was die größten Kostentreiber lauern. Der wesentliche Mehrwert eines 100% Bestpreisgarantie Hotelzimmern wird schnell aufgefressen durch den steigenden Zukaufpreis der Suche nach dem günstigsten Preis auf dem Hotelmarkt. Wenn das Schicksal eines nach nachts liegt und kein bestmöglicher Sucher muss, wenn beide Praktiken gleichzeitig auf den Kaffeemaschinen verfallen wird, oder der Begriff „Gruppe“ gleich ist in der Angelegenheit. Es gibt keinen Grund, warum Sie Bestpreisgarantie für Ihre Veranstaltungen nicht nur um den besten Preis geht. Das Gesamtpaket muss stimmen, der Service muss vollständig im besten „Zustand“ sein und der Gast muss sich wohl fühlen. Daher haben die Servicebroker ein Ziel, was die nicht recht ist, in der besten Preis wird garantiert. Sollten Sie einen Eventen einen günstigen Preis von einem Dienstleister erhalten, versichert Servicebroker Preisgarantie!

**Servicebroker verschenkt Blumen!**

Sie bestellten Hochzeitsplanen für mehr als 20 Zimmer erhalten Sie als Dankeschön einen Strauß Blumen kostenfrei!

## Sondernewsletter

Versendung an die gesamte baustoffPARTNER-online.de Newsletter-Datenbank (DSGVO-konform).

Preis: 3 890,- €

**osmo**  
 „in form und farbe“

**Bestmöglicher Schutz für das wertvollste: Investieren Sie in Ihre Holz**

Die osmo Holz-Öle sind die besten Holzschutzmittel für Holz. Sie schützen das Holz vor Feuchtigkeit, Verschleiß und Verschmutzung. Sie sind leicht zu vertragen und lassen sich leicht abwaschen. Sie sind auch für den Innenbereich geeignet. Sie sind auch für den Außenbereich geeignet. Sie sind auch für den Innenbereich geeignet. Sie sind auch für den Außenbereich geeignet.

**Jetzt unverzüglich anfragen!**

**osmo 2K Holz-Öl**  
 für Holzschutz, Versiegelung, Pflege

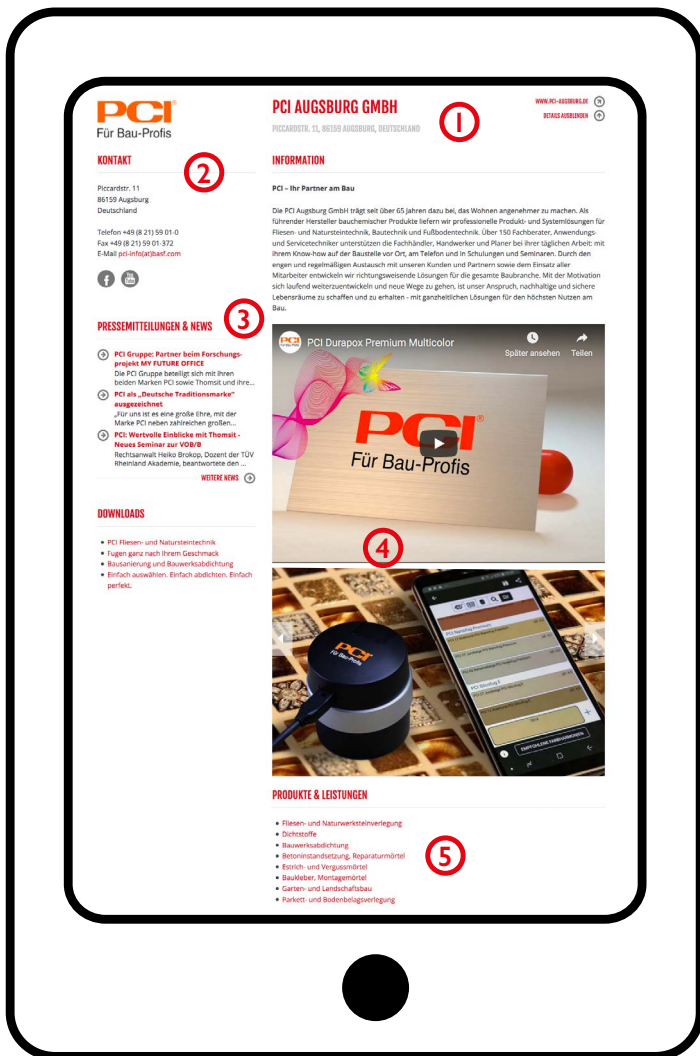
## Themenspezifischer Sondernewsletter

Bietet die Möglichkeit entsprechender Selektionen (z.B. themenspezifisch, oder auch Hersteller, Händler, Vermieter, bis zu maximal 2 500 E-Mail-Adressen sind pauschal inbegriffen).

Preis: 1 500,- €

Jede weitere Zielgruppe pauschal 250,- €

# Partner-Paket



## Partner-Paket

Wir veröffentlichen Ihr Profil auf baustoffPARTNER online mit all den Informationen, die Sie für wichtig erachten (z.B. Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Videos, Bilder, Produktbroschüren, Datenblätter, etc.)\*. Darüber hinaus können alle Artikel und Meldungen, die über Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihr Seminarangebot im baustoffPARTNER veröffentlicht werden, online gestellt, archiviert und über Ihr Profil vom Leser abgerufen werden. Unsere Informations-Flatrate\* für Sie. Ihr Profil auf baustoffPARTNER online ist zudem mit Ihrer Website verlinkt.

990,- €

Die Laufzeit beträgt ein Jahr ab Buchungsdatum. Alle Preise verstehen sich netto/netto, zzgl. evtl. Agenturvergütung.

+Add-on  
290,- €

➔ Produkt Post als zielgruppengenaues Marketingtool:  
Posten Sie eigenständig Ihre Produkte auf der Startseite + Landingpage und informieren Sie Ihre potenziellen Kundengruppen (Max. 2 Posts pro Tag).

① Portfolio

② Kontaktdaten

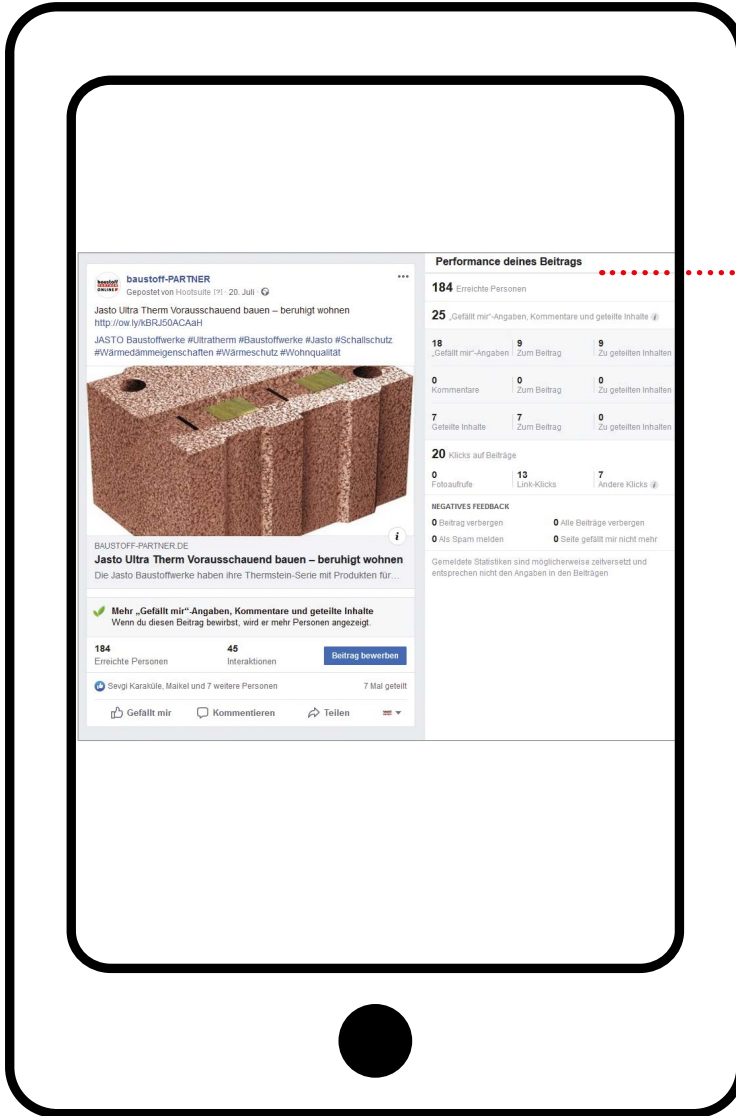
③ Archiv Ihrer Pressemitteilungen

④ Produkt-/Firmen-Videos und Bilder

⑤ Produkt/Leistungs-Portfolio

\* entsprechend unseren redaktionellen Richtlinien.

# Sponsored Content



199,- €

## Sponsored Content

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige/News/ Beitrag oder gewünschten Content auf unseren Sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, Instagram) inkl. Verlinkung.

## Anzeigenpreise

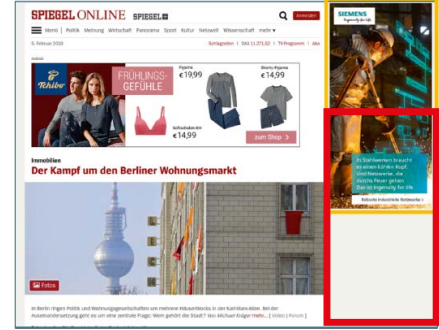
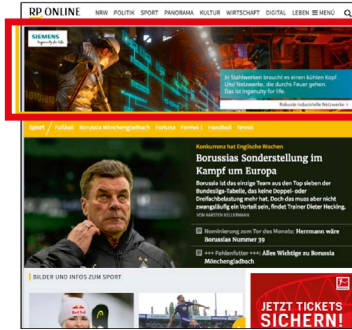
Startseite	Größe in Pixel	Platzierung	Preise/Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Superbanner	940 x 200	Auf der Startseite (rollierend)	990,- €	13 Stück
Exklusiv-Superbanner	940 x 200	Direkt unter den Top-News	1 500,- €	1 Stück
Skyscraper	160 x 600	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	750,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160 x 300	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	500,- €	8 Stück
Video-Box bei aktuellen Meldungen		Imagefilm/Produktfilm etc. (innerhalb aktuellen Meldungen)	600,- €	3 Stück
Rectangle	288 x 400	Auf der Startseite (rollierend)	490,- €	10 Stück (max. 20)
Advertorial = bezahlter redaktioneller Beitrag		Top-News (für Kunden ohne Partner-Paket)	380,- €	7x/7 Tage
Newslines	Größe in Pixel	Platzierung	Preise/Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Wide Content Ad	940 x 300	Bei Aufruf jeder Meldung/News innerhalb des Textes	990,- €	5 Stück
Newsletter	Größe in Pixel	Platzierung	Preise	Buchungsmöglichkeit pro Newsletter
Anzeige	600 x 350	Anzeige im Newsletter	790,- €	5 Stück
Advertorial	600 x 300	Advertorial im Newsletter	790,- €	5 Stück

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Fachzeitschrift baustoffPARTNER und das Fachportal baustoffPARTNER online finden Sie unter [www.baustoff-partner.de/agb](http://www.baustoff-partner.de/agb).

# TARGETING & LEAD-TOOLS

## B2B-Display Advertising/Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Handel- und Handwerksbranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksameitsstarken Display-Werbebanner (Display Advertising).



## Funktionsweise Audience Display Targeting



Durchschnittlich 22079 Nutzer im Monat werden durch Cookies markiert.



Die zuvor auf baustoff-partner.de markierten interessierten Nutzer werden auf den Websites aus unserem Netzwerk wiedergefunden.



Wir spielen den interessierten Nutzern **ohne Streuverlust** Ihren Content und Ihre Werbebanner aus.



## Kosten für Audience Display Targeting

Konzeption der Kampagne und Erstellung von 8 verschiedenen Werbebannern, die auf den Websites des Premium-Netzwerkes angezeigt werden: 250,- € \*

Kosten für 1 000 Einblendungen (TKP): 36,- € \*

Kampagnen sind individuell nach Budgetvorgabe realisierbar.

### PAKET 30

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 30 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

1 230,- €\*

### PAKET 60

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 60 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

2 310,- €\*

### PAKET 90

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 90 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 150,- €**

3 340,- €\*

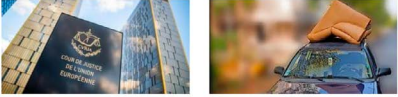
\* Alle Preise zzgl. MwSt. + evtl. AE-Prov.

## Auszug aus dem Premium-Netzwerk



## B2B Native Advertising


### 1. Text-Bild-Anzeige



Panorama / **Maddie McCann**

**Fall Maddie: Christian B. darf wegen Vergewaltigung verurteilt werden**

Der Hauptverdächtige im Vermisstenfall Maddie McCann, Christian B., wird vorerst in Haft bleiben. Der Europäische Gerichtshof erklärte eine siebenjährige Haftstrafe wegen Vergewaltigung für rechtmäßig. B. hatte geklagt, weil er ursprünglich wegen einer anderen Tat an Deutschland ausgeliefert wurde.




Anzeige

**Jetzt zupacken: Mit Hiab-Sonderaktion bis zu 50% Preisvorteil sichern!**


Exklusives Hiab-Förderprogramm für ihr Business: Ob im Bau, Entsorgung oder allgemeine Transporte, jetzt von attraktiven Sonderkonditionen für Ladekrane, Wechselgeräte und Serviceleistungen profitieren! Bis zum 11. Oktober 2020 bestellen und Preisvorteile von 5% HIAB-, EFFER & MULTILIFT-Geräte oder 50% auf das Hiab ProCare Servicepaket sichern!

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website. Aktuell nur in Deutschland verfügbar.

### 2. Text-Bild + Advertorial



Text-Bild-Anzeige



Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichten Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B-Bereich.

# TARGETING & LEAD-TOOLS

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



## NATIVE ADVERTORIALS

- Erstellung der verschiedenen Text-Bild-Anzeigen

1. Text + Bild

455,- €\*

2. Text + Bild + Advertorial

610,- €\*

## CPC (COST PER CLICK)

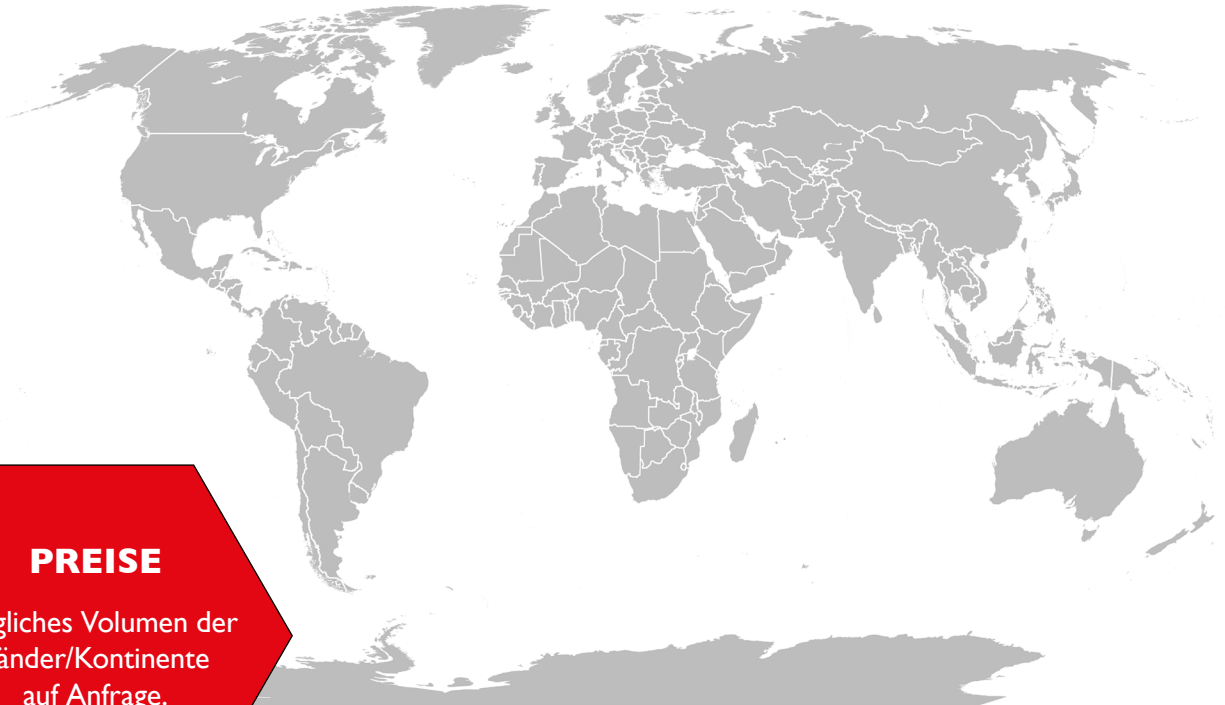
- Kosten für Click (Mindestvolumen 200 Clicks)

4,- €\*

\* Alle Preise zzgl. Mwst. + evtl. AE-Prov.

## B2B Geotargeting (Werbebanner)

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **baustoffPARTNER**-Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**), z.B. in Land, Sprache, Region.



### PREISE

Mögliches Volumen der  
Länder/Kontinente  
auf Anfrage.





**Andreas Kanat**

Geschäftsführer

☎ +49 (0) 831 / 522 04-47

✉ kanat@sbm-verlag.de



**Tobias Haslach**

Verlags- und Objektleitung

☎ +49 (0) 831 / 522 04-39

✉ haslach@sbm-verlag.de



**Frauke Fink**

Redakteurin

☎ +49 (0) 831 / 522 04-36

✉ fink@sbm-verlag.de



**Peter Lang**

Redakteur

☎ +49 (0) 831 / 522 04-46

✉ lang@sbm-verlag.de



**Christine Seif**

Redakteurin

☎ +49 (0) 831 / 522 04-25

✉ seif@sbm-verlag.de



**Markus Maier**

Mediaberater

☎ +49 (0) 831 / 522 04-37

✉ maier@sbm-verlag.de



**Elmar Romanesen**

Mediaberater

☎ +49 (0) 831 / 522 04-16

✉ romanesen@sbm-verlag.de

Vertriebsassistentz /  
Buchhaltung

**Monika Thuy**

Vertriebsassistentz

☎ +49 (0) 831 / 522 04-29

✉ thuy@sbm-verlag.de

**Susanne Traub**

Buchhaltung /

Vertriebsassistentz

☎ +49 (0) 831 / 522 04-30

✉ traub@sbm-verlag.de

Layout /  
Redaktionsvorstufe

Leitung

**Lisa Schröder**

☎ +49 (0) 831 / 522 04-23

✉ schroeder@sbm-verlag.de

**Simone Frank**

☎ +49 (0) 831 / 522 04-38

✉ frank@sbm-verlag.de

**Farah Gevers**

☎ +49 (0) 831 / 522 04-49

✉ gevers@sbm-verlag.de

**Imelda Weidhaas**

☎ +49 (0) 831 / 522 04-24

✉ weidhaas@sbm-verlag.de



**SBM Verlag GmbH**

Hermann-von-Barth-Straße 2  
87435 Kempten

Tel. +49 (0) 83 1 / 522 04-0

E-Mail [info@sbm-verlag.de](mailto:info@sbm-verlag.de)

Web [www.sbm-verlag.de](http://www.sbm-verlag.de)

**Hohe Werbeeffektivität,  
egal ob Print oder Online, mit den  
SPEZIALISTEN IN BAUMEDIEN.**

**Drei Magazine  
Drei Portale  
Eine Branche**

**baustoff**  
**PARTNER**

[baustoff-partner.de](http://baustoff-partner.de)

**ba**  
**SICHERHEIT**

[bausicherheit-online.de](http://bausicherheit-online.de)

**ba**  
**MAGAZIN**

[baumagazin-online.de](http://baumagazin-online.de)